

## CONFIGURATION DE L'APPLICATION

- Lors de la personnalisation de votre partie dans l'application, la « nationalité des joueurs » désigne le pays de culture des joueurs présents. Si vous êtes en Erasmus ou chez vos cousins américains, les joueurs seront sans doute de nationalité et de culture très différentes, choisissez alors le mode « International ».
- En cours de partie, vous pouvez à tout moment changer vos préférences de jeu (genres musicaux, décennies/années, niveau de difficulté, nombre et âges des joueurs, durée du timer...) en repassant par les réglages et reprendre ensuite votre partie. J'ai bossé pendant des mois, jour et nuit, pour que vous ayez accès à ces fonctionnalités, n'hésitez donc pas à les utiliser. Elles vous permettront de personnaliser votre partie.

## GESTION DU BUZZER

- Le nombre de buzzers actifs est laissé à la discrétion des joueurs. Vous pouvez décider d'avoir un buzzer par joueur ou un seul buzzer par équipe. Notre recommandation est de ne pas dépasser trois joueurs sur un même buzzer.
- Choisissez un nom clair et pas trop long pour votre Buzzer, ce sera plus facile à la lecture des résultats.
- N'oubliez pas que si vous avez utilisé l'application George comme buzzer, vous pouvez activer la partie Jeux très facilement la fois suivante et devenir vous-même gestionnaire d'une partie.

## ORGANISATION DU JEU

- Pour composer au mieux les équipes, veillez à mélanger les générations plutôt qu'à les séparer. Mon algorithme sélectionne en effet les extraits en tenant compte des âges de l'ensemble des joueurs présents. Du coup une compétition entre les plus jeunes et les moins jeunes n'a pas beaucoup de sens.
- Si vous préférez laisser le hasard définir les équipes, je vous conseille d'utiliser l'excellente application gratuite « Chwazi » (disponible sur IOS & Android).
- Les trois modes de jeu sont plutôt destinés à être joués en équipe. Avec de préférence un minimum de deux joueurs par équipe pour le mode RUSH et le mode FOCUS et un minimum de trois joueurs par équipe pour le mode CLASSIC. C'est juste un conseil évidemment mais croyez-moi, il est bon.
- Il est plus simple et plus logique de laisser la gestion de l'application à une équipe qui ne joue pas (dans le mode CLASSIC par exemple) ou qui est éliminée du tour (dans le mode RUSH par exemple). Prenez cette habitude et le jeu sera beaucoup plus fluide.
- Sur chaque écran de réponse vous avez un bouton « Lancez le refrain » si vous souhaitez écouter le titre pour lequel vous venez de jouer. C'est toujours agréable et ça met de l'ambiance, surtout quand on vient de gagner.

## RÉFLEXION

- À la fin de la lecture d'un extrait, le maître du jeu clique normalement sur « Lancez le Timer » et à l'issue de celui-ci exige les éléments de réponses. Cependant, s'il est magnanime, il peut décider de laisser l'équipe qui joue réécouter l'extrait avant de lancer le Timer en appuyant sur le bouton REPLAY. De la même manière, il peut aussi décider de doubler le temps de réflexion en appuyant sur le bouton « relancer le Timer » à la fin du temps de réflexion. Ça dépend souvent de son empathie naturelle et encore plus souvent du score de l'équipe qui joue !
- Vous pouvez choisir dans les préférences que le Timer s'enclenche automatiquement ou manuellement. Attention, automatiquement, il s'enclenchera à l'issue de la lecture de l'extrait sans utiliser l'indice ou le refrain.

## DATE

- L'élément de réponse « date » est toujours lié à la date de première sortie du titre dans le monde et est souvent difficile à trouver. Les équipes peuvent décider d'un commun accord en début de partie de s'octroyer une latitude de une ou plusieurs années avant et/ou après la date correcte. Les puristes trouvent évidemment ce procédé indigne mais ce qui se passe chez vous reste chez vous !

## ARTISTE/TITRE

- Certains morceaux ont une intro dans laquelle le titre est explicitement mentionné. Ce serait trop facile et ces titres ont donc un extrait sélectionné dans une autre partie du morceau.
- Dans les modes CLASSIC et RUSH, avant de pouvoir poursuivre la partie à partir de l'écran des réponses, il vous est demandé de cliquer pour indiquer si l'équipe a trouvé l'artiste et/ou le titre. Merci de le faire consciencieusement car ces informations nous sont très utiles pour optimiser la sélection des titres via l'algorithme et donc votre plaisir de jeu.

## MODE CLASSIC

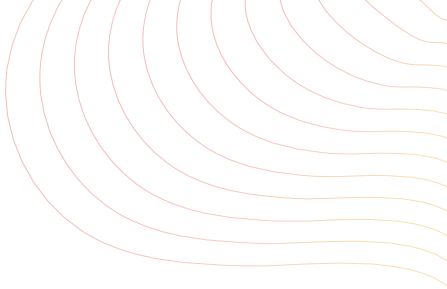
- Dans le mode CLASSIC il est nécessaire de trouver deux éléments de réponses (Artiste et Titre) pour remporter une épreuve. Vous pouvez décider de jouer à ce mode avec un seul élément de réponse ou d'adapter la règle pour certaines épreuves seulement (ex : décider qu'il ne faut qu'un élément de réponse dans l'épreuve où il faut siffler ou fredonner). Faites comme vous voulez mais n'oubliez jamais qu'à vaincre sans péril, on triomphe sans gloire !

## MODE FOCUS

- Dans le mode FOCUS, il est conseillé de régler le Timer sur une durée plus longue afin d'avoir le temps de rédiger correctement les réponses.
- Dans le mode FOCUS, lors de la correction, vous pouvez demander à vérifier l'orthographe exacte si vous pensez que la réponse que vous corrigez contient une faute. Seules les réponses correctement rédigées sont normalement acceptées. Avec la souplesse d'usage entre joueurs bien éduqués qui s'apprécient. S'ils s'apprécient évidemment...
- Si vous avez acheté la boîte de jeu, vous avez reçu un bloc de feuillets spéciaux pour jouer au mode FOCUS, sinon vous pouvez en télécharger la version gratuite sur mon site : [www.georgequiz.com](http://www.georgequiz.com) dans la partie « téléchargements utiles ».

## MODE RUSH

- Il n'y a pas de conseil spécifique à ce mode de jeu. Les règles sont claires. Respectez le sommeil de vos voisins.
- Et évitez de mettre en cause l'efficacité du buzzer, il a très mauvais caractère.



**GEORGE** respecte le droit d'auteur.

*Tous les droits des auteurs des œuvres proposées dans ce jeu sont réservés. Sauf autorisation, toute utilisation des œuvres autre que pour un usage individuel et privé est interdite.*

Ne faites pas semblant de ne pas avoir compris... vous pouvez jouer tant que vous voulez entre amis ou en famille mais pas dans un lieu public, qu'il s'agisse d'un café ou d'un stade, sans en avvertir les sociétés de gestion des droits d'auteur.